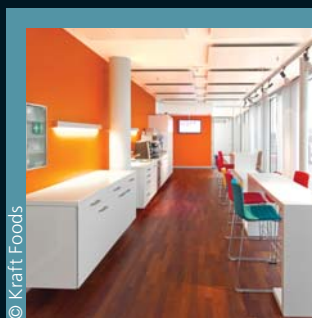


# Future Workplace & Office

Moderne Arbeitsplatz- und Officekonzepte für mehr Flexibilität und Performance



Besichtigungen der Future Workplaces von **Credit Suisse** und **Kraft Foods** in Zürich



## Mit Highlights aus den Projekten von:

- Credit Suisse • Google Europa • Johnson & Johnson
- Novartis • Swarovski • Swisscom • UBS



## Themen dieser Konferenz:

- Future Workplace Gestaltung – Design & Technology
- Möblierung und Flächenteilungskonzepte
- Desksharing und non-territoriale Arbeitsformen
- Human Resources und der Future Workplace
- Employer Branding, War for Talents & Diversity
- Arbeitsorganisation und Arbeitspsychologie
- Management der Arbeitsplatz-Transformation
- Architektur



## 4. Dezember 2012

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfeli sowie Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.10

Begrüssung durch EUROFORUM und den Vorsitzenden



Dr.-Ing. Martin Kleibrink, Geschäftsführer, KLEIBRINK. Smart in Space

9.10 – 10.00

Vielfältig, bunt und demokratisch – die neue Welt der Büroarbeit!

- Gründe für den europaweit zu beobachtenden Wandel in der Planung von Büroarbeitswelten
- Hat das Büro ausgedient?
- Impulse und Trends sowie Best Practice Beispiele
- Chancen für Mitarbeitende
- Mehrwerte für die Unternehmen

Dr.-Ing. Martin Kleibrink

Fragen & Antworten

10.00 – 10.50 Keynote

Die neue Identität des Arbeitens

- Unsere Arbeitswelten im internationalen Wettbewerb
- Identität und Identifikation
- Authentizität als Treiber für Erfolg
- Aktuelle Beispiele



Stefan Camenzind, Partner – Executive Director, Camenzind Evolution – Architecture, Design, Technology

Fragen & Antworten

10.50 – 11.20

Kaffee- und Kommunikationspause

11.20 – 12.10

Das Office – Nostalgie oder Notwendigkeit?

- Welche Einflüsse hat die zunehmend virtuelle und flexiblere Arbeitswelt auf die Wissensarbeitenden?
- Welche Konsequenzen ergeben sich daraus für die Arbeitsorte, Arbeitsräume und Arbeitsmittel, damit die Mitarbeitenden ihr Leistungspotenzial optimal entfalten können?



Sibylla Amstutz, Fokusleitung Human Building, Technik & Architektur // Kompetenzzentrum Typologie & Planung in Architektur (CCTP) – Hochschule Luzern

Fragen & Antworten

12.10 – 13.00

Die Erfahrungen einer Grossbank mit neuen Arbeitskonzepten

- Arbeitsumfeld in Banken: zwischen Tradition und neuen Anforderungen des Marktes
- Verknüpfungen mit anderen Immobilien Initiativen
- Richtige Balance zwischen Investitionen, Effizienz- und Mitarbeiterzufriedenheit
- Herausforderungen & Change Management



Christian Hadorn, Managing Director, Projektleiter «New way of working – Workplace for the future», UBS AG

Fragen & Antworten

13.00 – 14.00

Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Fachkollegen

### SPOTLIGHT-SESSION

14.00 – 14.30

Sie möchten Ihre Lösung in einer Spotlight-Session präsentieren?

Bitte wenden Sie sich an: **Manuela Zschocke** oder **Frank Schirmer** (Kontaktdaten s. Infoline)



14.30 – 15.20

### Nutzerorientierung als Nachhaltigkeitsdimension in der Bürogestaltung

- Mehrwerte durch Nutzerorientierung
- Einflüsse der Büroumgebung auf die Büronutzer: Arbeitsleistung, Gesundheit, Zufriedenheit
- Umgang der Büronutzer mit ihrer Umgebung
- Komfort und Energieeffizienz
- Resultate aus aktuellen Forschungsprojekten



Prof. Lukas Windlinger, Institut für facility management, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

### Fragen & Antworten

15.20 – 15.50

Kaffee- und Kommunikationspause und treffen beim Bus

### BESICHTIGUNGEN

15.50 – 16.30

Transfer zum Besichtigungsort

#### Credit Suisse



© Credit Suisse

16.30 – 17.45

Besichtigung des Future Workplaces bei der **Credit Suisse** (Uetlihof 2)

17.45 – 18.40

Transfer zum Besichtigungsort **Kraft Foods**



© Kraft Foods

18.40 – 19.40

Besichtigung des Future Workplaces bei **Kraft Foods** (Europa-Zentrale)

19.40 – 20.30

Rücktransfer zum Hotel

20.30

Ende des ersten Veranstaltungstages

## 5. Dezember 2012

8.30 – 8.55

Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfeli

8.55 – 9.00

### Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages durch den Vorsitzenden



Dr.-Ing. Martin Kleibrink, Geschäftsführer, KLEIBRINK. Smart in Space

9.00 – 9.50

### Swisscom Büroarbeitsplatz-Konzept

- Welche Voraussetzungen für Büro-Arbeitsplatzgestaltung bestehen in der Telekommunikations- und Informationstechnologieunternehmung Swisscom?
- Humanfaktor-Informationstechnik-CREM: Was macht das Büroarbeitsplatz-Konzept von Swisscom aus?
- Erfahrungsbericht neue Businessparks bei Swisscom: Welche Chancen lassen sich mit Standards realisieren, welche Herausforderungen bestehen?
- Wie arbeiten wir in der Zukunft? Wie sieht die zukünftige Arbeitsplatzgestaltung bei Swisscom aus?



Michael Neff, Corporate Real Estate & Portfoliomanagement/Governance, Swisscom Immobilien AG

### Fragen & Antworten

9.50 – 10.40

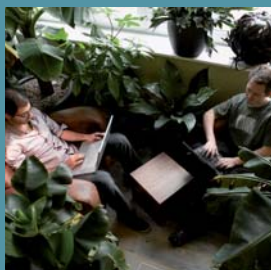
### Swarovski Campus, CH-Männedorf

- Idee: max. Blick auf den Zürichsee
- Ökologie: z.B. Seewassernutzung
- Open plan workspace
- Fassade



Thomas Höxtermann, Projektleiter, ingenhoven architects international

### Fragen & Antworten



10.40 – 11.10

Kaffee- und Kommunikationspause

11.10 – 12.00

### Der Novartis Campus – auf den Menschen und sein produktives Wohlbefinden ausgerichtet

- Prozess- und projektorientierte Co-Location
- Flexible teamorientierte Büro-Gestaltung
- Arbeitskultur im Wandel
- Erfolgsbilanz und Herausforderungen
- Erkenntnisse und Weiterentwicklung



Dr. Martine Francotte, Geschäftsführerin,  
FrancotteConsulting GmbH

### Fragen & Antworten

12.00 – 12.50

### Flexibles Arbeiten und Leben

- Formen flexiblen Arbeitens
- Stolpersteine und wie man sie vermeidet
- Warum es die Mühe lohnt
- Psychologische Verträge für den Umgang mit Flexibilität
- Neue Identitäten?



Prof. Dr. Gudela Grote, Professorin für  
Arbeits- und Organisationspsychologie, ETH Zürich

### Fragen & Antworten

12.50 – 14.00

Gemeinsames Mittagessen mit Referenten  
und Fachkollegen

### SPOTLIGHT-SESSION

14.00 – 14.30

Sie möchten Ihre Lösung in einer Spotlight-Session  
präsentieren?

Bitte wenden Sie sich an: **Manuela Zschocke** oder  
**Frank Schirmer** (Kontaktdaten s. Infoline)

14.30 – 15.20

### Future Workplace – eine Untersuchung sozio-technischer Einflüsse

- Der geeignete Arbeitsplatz – ein Zusammenspiel aus Mensch, Organisation und Technologie
- Trends/Treiber/Technologien, die auf das Arbeitsumfeld der Zukunft einwirken
- Die Herausforderung zeitnah auf Wissen, Wissensträger und Problemlösungskompetenz zugreifen zu können
- Gibt es wirklich ein Spannungsfeld zwischen jungen und älteren Arbeitnehmern?
- Anforderungen der Zukunft an Organisation, Prozesse und IT am Beispiel der Produktentwicklung



Andrea Denger, Senior Researcher,  
VIRTUAL VEHICLE Research Center

### Fragen & Antworten

15.20 – 16.10

### Workplace Evolution @ Johnson & Johnson, Family of Companies in Switzerland

- «from a space to a business strategy» & «voice of customer»
- Der Campus Zug: Green Building – Leed Platinum, Infrastruktur, FLEXplace – Hotelling Konzept
- Die Herausforderungen im Bezug auf Kultur, Hierarchie, Hygiene & Ergonomie



Mathias Elmiger, Project Lead Business Services,  
Johnson & Johnson, Family of Companies  
in Switzerland

### Fragen & Antworten

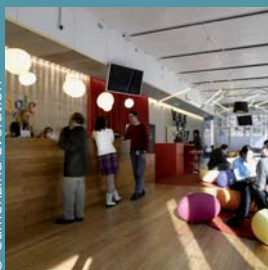
16.10 – 16.30

### Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden

16.30

### Ende der Tagung und Networking Apéro

Im Anschluss sind Sie herzlich zu einem gemeinsamen Apéro eingeladen.  
Nutzen Sie die Gelegenheit zu vertiefenden Gesprächen mit Teilnehmern und Referenten, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihr Netzwerk zu erweitern.





# Willkommen

Technologische Entwicklungen, sich permanent ändernde Marktanforderungen und somit neue Business-Strategien erhöhen den Druck auf Unternehmen, sich ständig neuen Situationen anzupassen und sich zu verändern. Damit dies gelingt, brauchen sie eine enorme Flexibilität und Kreativität sowie talentierte Mitarbeitende. Doch wie wird man attraktiver für junge, kreative und gut ausgebildete Talente und wie hält man die bewährten Mitarbeitenden, die ihr Talent täglich auf das neue beweisen?

Ein Future Workplace, also eine modern ausgestattete Arbeitsumgebung, schafft hier Abhilfe. Dass es aber damit allein noch nicht getan ist, sondern weit mehr u.a. auch gut durchdachte Arbeitsorganisations-, Architektur-, IT- und Managementkonzepte benötigt werden, zeigt unsere interdisziplinär denkende Konferenz mit zahlreichen Best Practices auf.

Lassen Sie sich auch nicht die beiden innovativen Future Workplaces von Credit Suisse und Kraft Foods entgehen, die wir im Rahmen der Konferenz gemeinsam besichtigen werden.

Wir freuen uns auf Sie.

## HIGHLIGHTS:

Besichtigung der Future Workplaces von Credit Suisse und Kraft Foods in Zürich

## Die Tagung richtet sich an:

- Leiter Facility Management
- Leiter Arbeitsorganisation
- Leiter Workplace Service
- Leiter Human Resources
- Leiter Real Estate und Immobilien
- Leiter IT & TK
- Chief Operating Officer (COO)
- Chief Information Officer (CIO)
- Geschäftsführer

Sowie Unternehmen und Berater der IT- und Telekommunikations-, Architektur- und Office Design Branchen

© Credit Suisse



© Kraft Foods



## Fachbeirat:



**Stefan Camenzind,**  
Partner – Executive Director,  
Camenzind Evolution –  
Architecture, Design, Technology



**Dr.-Ing. Martin Kleibrink,**  
Geschäftsführer, KLEIBRINK.  
Smart in Space



**Prof. Lukas Windlinger,**  
Institut für facility  
management,  
Zürcher Hochschule für  
Angewandte Wissenschaften

## Infoline

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Gerne helfen wir Ihnen weiter.



**Konzeption und Inhalt:**  
Dipl.-Ökonom  
**Dan Cryns**  
Project Manager

## Organisation:

**Pierangela Baratti**

Project Coordinator

E-Mail: [pierangela.baratti@euroforum.ch](mailto:pierangela.baratti@euroforum.ch)

Telefon: +41-43-444 78 53

## Sponsoring und Ausstellungen:

### Frank Schirmer

Sales Manager, Sponsorship & Exhibitions

Tel.: +41-43-444 78 60

Fax: +41-43-444 78 80

E-Mail: [frank.schirmer@euroforum.ch](mailto:frank.schirmer@euroforum.ch)

### Manuela Zschocke

Sales-Managerin, Sponsorship & Exhibitions

Tel.: +49-211-9686 37 15

Fax: +49-211-9686 47 15

E-Mail: [manuela.zschocke@euroforum.ch](mailto:manuela.zschocke@euroforum.ch)

## So melden Sie sich an

Bitte verwenden Sie möglichst diese Seite als Anmeldeformular, ggf. in Kopie.

per Fax: +41-43-444 78 79  
via E-Mail: anmeldung@euroforum.ch  
im Internet: www.euroforum.ch/futurewp  
schriftlich: Euroforum Schweiz AG  
Postfach/Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

## Adressänderungen

per Telefon: +41-43-444 78 70  
per Fax: +41-43-444 78 80  
per E-Mail: info@euroforum.ch

## Weitere Fragen zu diesem Seminar?

Dan Cryns (Project Manager)  
Pierangela Baratti (Project Coordinator), Tel.: +41-43-444 78 53  
E-Mail: pierangela.baratti@euroforum.ch

Ja, ich/wir nehme(n) teil an der **Tagung «Future Workplace & Office»**

am 4. und 5. Dezember 2012 in Rüschlikon zum Preis von CHF 2950.- zzgl. MwSt. pro Person

[P5100692M012]

Ich möchte an den folgenden Vor-Ort-Besichtigungen teilnehmen:

Credit Suisse (Uetlihof 2)  Kraft Foods (Europa-Zentrale)  An beiden Besichtigungen

Ich kann nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Tagungsunterlagen zum Preis von CHF 590.- zzgl. MwSt. (Lieferbar ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung)

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben:

### Name-1:

Position: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Name-2:

Position: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Firma:

Ansprechpartner im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

### Beschäftigtenanzahl an Ihrem Standort

bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

### Rechnung an (Name):

Abteilung: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

### Datum, Unterschrift:

## Termin und Ort

### 4. und 5. Dezember 2012, Hotel Belvoir

Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüschlikon

Telefon: +41-44-723 83 83

**Ihre Zimmerreservierung:** Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort «Euroforum-Veranstaltung» vor.

Am Ende des zweiten Veranstaltungstages lädt Sie das Hotel Belvoir herzlich zu einem Apéro ein.



**Teilnahmebedingungen:** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**EUROFORUM**

www.euroforum.ch

Euroforum – Quality in Business Information

Der Name Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. In der Schweiz gehört die Euroforum Schweiz AG mit Sitz in Zürich zu den führenden Veranstaltern von Management-Tagungen und -Seminaren. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelszeitung.